Elektrotehnički fakultet u Beogradu

SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva

Projekat Polovna Vozila

**Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti kreiranje oglasa**

**Verzija 1.0**

Tim „Inspira grupa“

Niko Knežević 2020/0348

Andrija Stevanović 2020/0076

Dragan Perić 2020/0108

Nikola Mihajlović 2017/0554

**Istorija izmena**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Datum** | **Verzija** | **Kratak opis** | **Autor** |
| 23.03.2023. | 1.0 | Inicijalna verzija | Andrija Stevanović |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# Uvod

## Rezime

Definisanje scenarija upotrebe prilikom kreiranja oglasa od strane klijenta.

## Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima koji rade na razvoju ove funkcionalnosti.

## Reference

* Projektni zadatak
* Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti

# Scenario kreiranja oglasa

## Kratak opis

Kreiranje oglasa je funkcionalnost koju koriste pojedinci i kompanije kako bi objavili svoj oglas.

## Tok dogadjaja

Korisnik dalje akcije izvršava na stranici na kojoj se nalazi forma za kreiranje oglasa.

* Korisnik unosi potrebne podatke
  + Marka i model automobila
  + Godište i pređena kilometraža automobila
  + Dodatne informacije o automobilu (karoserija, motor, gorivo)
  + Cena za koju ga oglašava
  + Tekstualni opis oglasa
  + Slike automobila
* Pritiskom na odgovarajuće dugme inicira objavu oglasa
* Korisnik dobija povratnu informaciju od sistema gde se prikazuje da li je objava uspešna ili ne

## Posebni zahtevi

Ne postoje.

## Preduslovi

Korisnik mora biti ulogovan kao pojedinac ili kompanija.

## Posledice

Oglas se čuva u bazi podataka. Korisnik može videti taj oglas među svojim oglasima i izmeniti ga po potrebi. Oglas će nadalje biti prikazan u adekvatnim pretragama oglasa.